

cerámica **información**

CI

programa editorial 2010

en todo el mundo...

informação



faenza editrice ibérica s.l.u.



ceramica **informazione**

INTERNATIONAL

CERAMICS

Para el profesional de cerámica

CERÁMICA INFORMACIÓN, es una revista técnica de carácter bimestral que recoge en cada número la situación del sector cerámico español. Novedades, problemas de producción, maquinarias, procesos de elaboración, materias primas, esmaltes, pruebas y controles tecnológicos y, en general, todo aquello que guarde relación con las empresas del sector.

SU TIRADA actualmente es de 3.500 ejemplares, distribuyéndose entre todas las empresas productoras de cerámica (tradicional y avanzada), a toda la industria auxiliar de la misma y al sector ladrillero.

SUS LECTORES son gerentes, directores comerciales y de marketing, técnicos (ATC e HISPALYT los reciben en sus domicilios), jefes de laboratorio y toda persona interesada en la industria cerámica tanto en el ramo del azulejo como de la cerámica estructural.

SU DISTRIBUCIÓN se realiza mediante suscripciones y a través de "mailing list" continuamente actualizados, siendo su área de distribución en: España el 94% e Iberoamérica 6%. CERÁMICA INFORMACIÓN está presente en las ferias y congresos más importantes del mundo.

datos técnicos

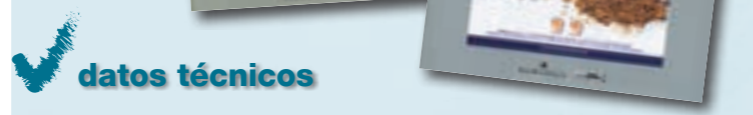
Periodicidad: Mensual.
 Impresión: Offset.
 Página: 21 x 29,7 cm.
 1/2 Página horizontal: 19,5 x 14 cm.
 1/2 Página vertical: 9,5 x 27 cm.
 Módulo página B/N: 18,5 x 7 cm.
 Portada: 15 x 17,5 cm.
 Desplegable: (pag. exterior) 20 x 29,7 cm.
 (doble pag. interior) 40,5 x 29,7 cm.

tarifas de publicidad cerámica información

1 Página 4 colores 995 Euros.
 1/2 Página color 630 Euros.
 Modulo color 340 Euros.
 Doble página color 1.545 Euros.
 Portada 2.150 Euros.
 Contraportada 1.865 Euros.
 Interior portada 1.750 Euros.
 Interior contraportada 1.500 Euros.
 Trípticos int. portada 2.650 Euros.
 Trípticos int. contraportada 2.495 Euros.
 Primera página int. derecha 1.695 Euros.
 Encarte / Hoja o díptico 2.150 Euros.
 Artículo redaccional 300 Euros.

entrega anuncio

20 días antes de la salida del número. Material facilitado: CD para macintosh en Freehand, Illustrator o Photoshop.



Italiano

Difusión:
4.000 ejemplares
Periodicidad:
mensual



Inglés

Difusión:
5.500 ejemplares
Periodicidad:
bimestral



Portugués

Difusión:
3.500 ejemplares
Periodicidad:
bimestral



Español

Difusión:
3.500 ejemplares
Periodicidad:
bimestral

programa editorial

Número / Fecha	Cierre	
	Redacción	Publicidad
Nº 370 ENERO / FEBRERO ESPECIAL CEVISAMA: Dossier Maquinaria. Últimas novedades. Tratamiento de tierras, dragas, alimentadores, laminadores y molinos para el sector ladrillero. Sistemas automáticos de inspección. Prensas y moldes para instalaciones de grandes formatos.	28/12/2009	08/01/2010
Nº 371 MARZO / ABRIL Novedades Cevisama. Corte y Pulido: equipos para el pulido, biselado y corte de azulejos. Decoración: instalaciones, estudios y maquinaria para la producción de Tercer Fuego, piezas especiales y decoración cerámicas. Serigrafía. Nuevos equipos y sistemas decorativos, tecnología InkJet.	16/03/2010	22/03/2010
Nº 372 MAYO / JUNIO Especial Congreso de Hispalyt: Dossier de maquinaria para la producción de tejas y ladrillos. Últimas plantas realizadas. Las Materias Primas, pastas y productos auxiliares para la elaboración de baldosas cerámicas. Suministros industriales y limpieza industrial.	03/05/2010	07/05/2010
Nº 373 JULIO / AGOSTO Hornos y Secaderos. La cocción cerámica: hornos de rodillos, túnel, sistemas de combustión y control, movimentación, quemadores. Medio Ambiente, seguridad laboral. Filtros, depuración de aguas y humos. Aislamientos térmicos y acústicos. Ingeniería y oficinas técnicas.	19/07/2010	26/07/2010
Nº 374 SEPTIEMBRE / OCTUBRE ESPECIAL TECNARGILLA/CERSAIE: Instalaciones de molienda de arcilla seca y húmeda para industria ladrillera. Sistemas de dosificación, clasificación, corte, carga y descarga de ladrillos y tejas. Gres Porcelánico. Maquinaria y materias primas para su elaboración.	30/08/2010	03/09/2010
Nº 375 NOVIEMBRE / DICIEMBRE Colores, esmaltes y fritas. Productos químicos y aditivos para el sector cerámico. Maquinaria para la preparación de esmaltes. Instalaciones automáticas de ensacado y sistemas de pesaje. Logística y almacenaje. Selección, clasificación y paletización de azulejos. Instrumentación y equipos para laboratorio.	10/11/2010	15/11/2010

- En números especiales se aumentarán un 20% las tarifas.
- Queremos destacar que la temática mencionada es adicional al contenido general de la revista.

Nota:

Invitamos a los Sres. Clientes a participar de nuestra redacción remitiéndonos las noticias y novedades que resulten de interés, las cuales se publicarán sin compromiso alguno por ambas partes, siempre que se respeten las fechas de cierre indicadas.

Estas condiciones publicitarias implican la contratación del espacio en el medio y en ningún caso la realización del **anuncio**, el cual debe ser facilitado por el cliente (**CD para Macintosh en Freehand o Photoshop**) o bien contratado al gabinete de diseño de la revista.

Guía General 2010

de las industrias azulejeras y afines de España



Difusión:
5.000 ejemplares

Anuario español que recoge todos los datos de las empresas productoras de azulejos, tanto pavimentos como revestimientos y toda la industria auxiliar de la misma, como son: empresas de materias primas, aditivos cerámicos, esmaltes y colores, refractarios, máquinas y equipos, hornos y secaderos, suministros industriales, empresas de tercer fuego, oficinas de export-import, transportes, consignatarios y agentes de aduanas, etc.

Gracias a la información facilitada, este anuario está considerado como las “páginas amarillas” del sector y se distribuye a través de venta y promoción a más de 5.000 puntos, tanto nacionales como internacionales.

Dadas sus características resulta muy útil como medio publicitario y de consulta.

Faenza Editrice no se responsabiliza de los datos aparecidos en el Anuario, ya que al ser estos susceptibles de cambios, cada empresa deberá comunicárnoslo oportunamente para su publicación, mediante la ficha que se envía a propósito, antes de la fecha de cierre indicada en la misma.

TARIFAS DE PUBLICIDAD DE LA GUÍA GENERAL

1 página 4 colores	1.450 Euros.
1/2 página 4 colores850 Euros.
10 Pies Página Blanco/Negro.....	.900 Euros.
Encarte.....	.2.300 Euros.
Anagrama en Blanco/Negro75 Euros.
Contraportada2.425 Euros.
Señalador1.825 Euros.
Desplegable2.600 Euros.
1ª Página Derecha1.975 Euros.
Doble página interior2.100 Euros.

DATOS TÉCNICOS

Impresión:	Offset.
Página:.....	21 x 29,7 cm.
1/2 Página horizontal:	19,5 x 14 cm.
1/2 Página vertical:.....	9,5 x 27 cm.
Pies de Página	2,5 x 18 cm.
Desplegable	
(página exterior)	20 x 29,7 cm.
(doble pag. interior)	40,5 x 29,7 cm